

江西师范大学附属中学 校园文化设计服务费用询价公告

询价单编号：JXSD 附中-202603-001

询价单位：江西师范大学附属中学

询价日期：2026年3月6日—3月12日

项目名称：江西师范大学附属中学校园文化设计服务

一、项目设计范围及内容

本次校园文化设计服务分为**室外景观文化设计**、**室内文化空间设计**两大板块，涵盖概念设计、方案设计、施工图设计三个阶段，具体设计内容及成果要求如下，不含室外景观结构改造、弱电设计，室内建筑结构改造、消防、声学设计等内容。

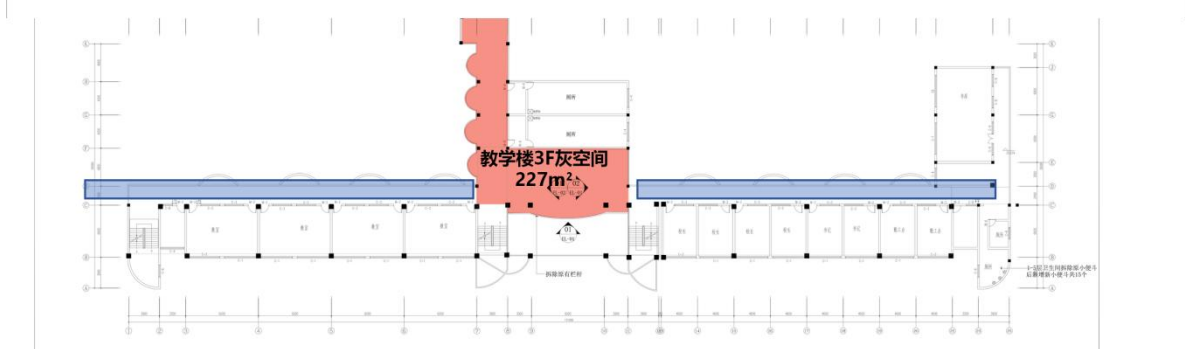
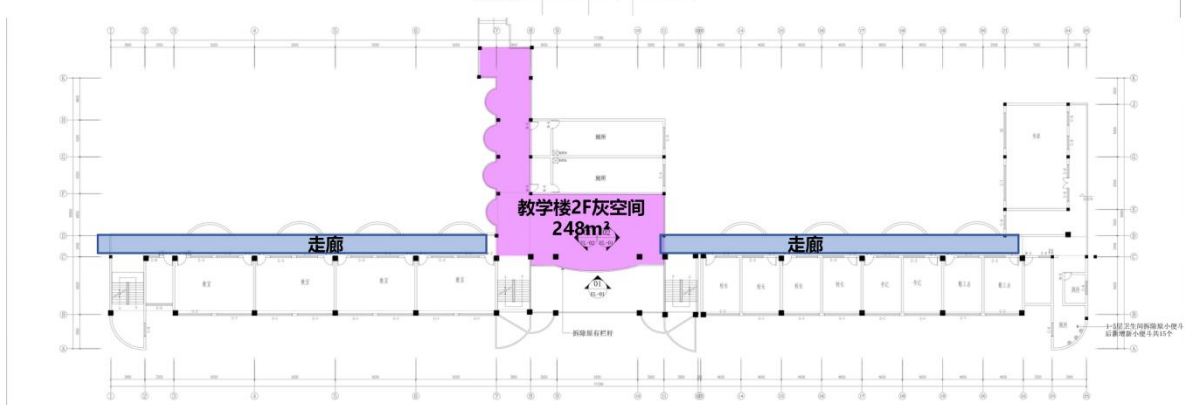
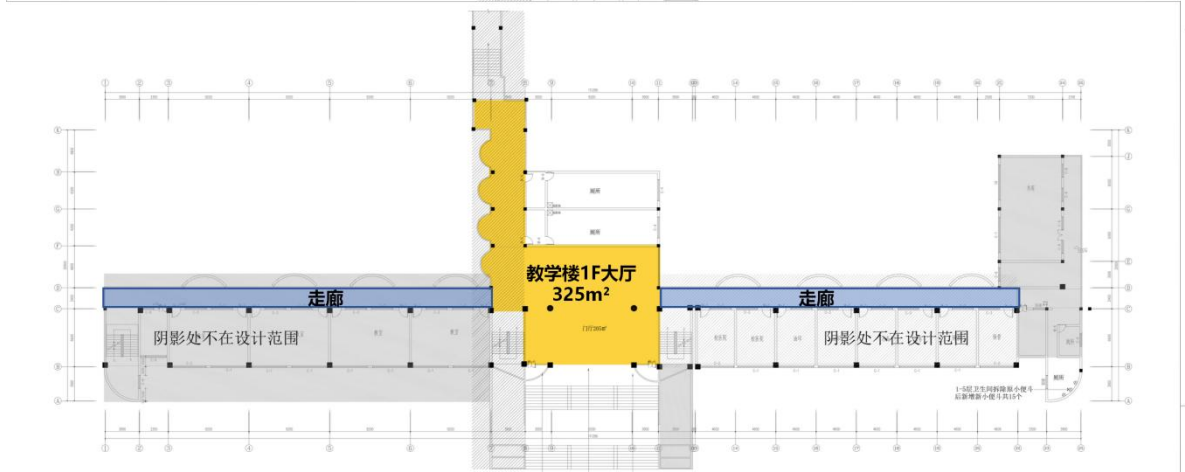
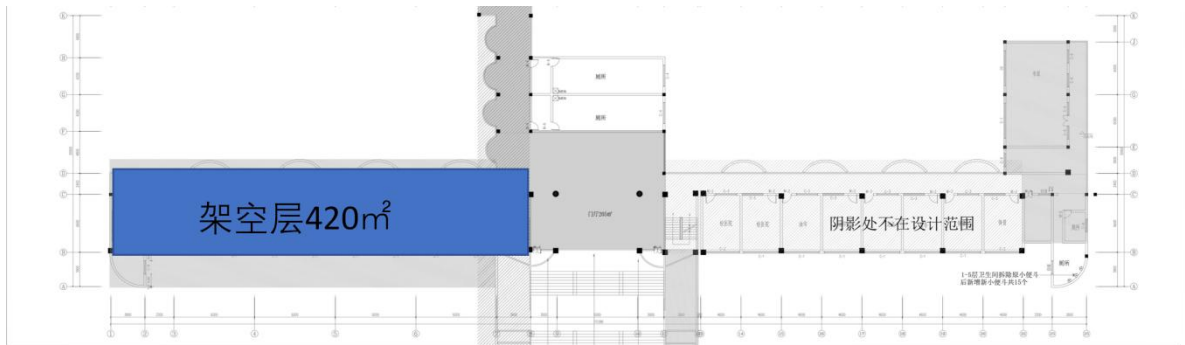
（一）室外景观文化设计

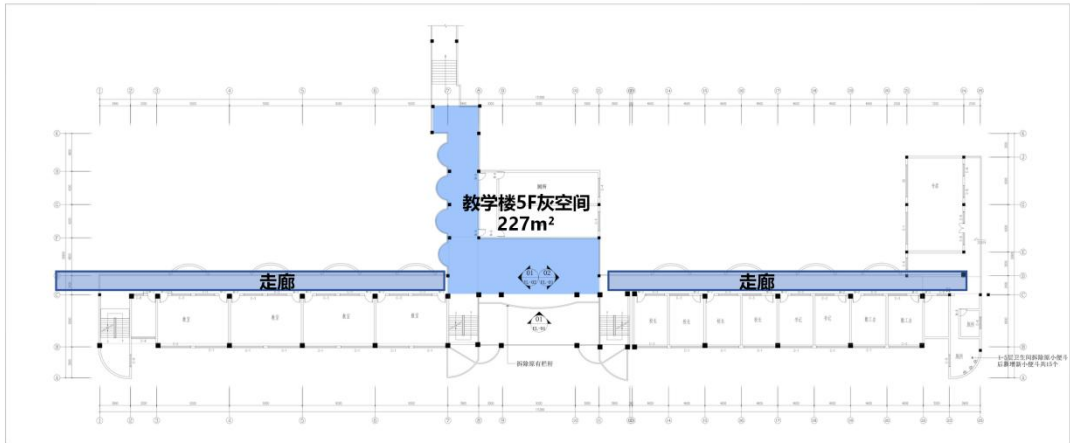
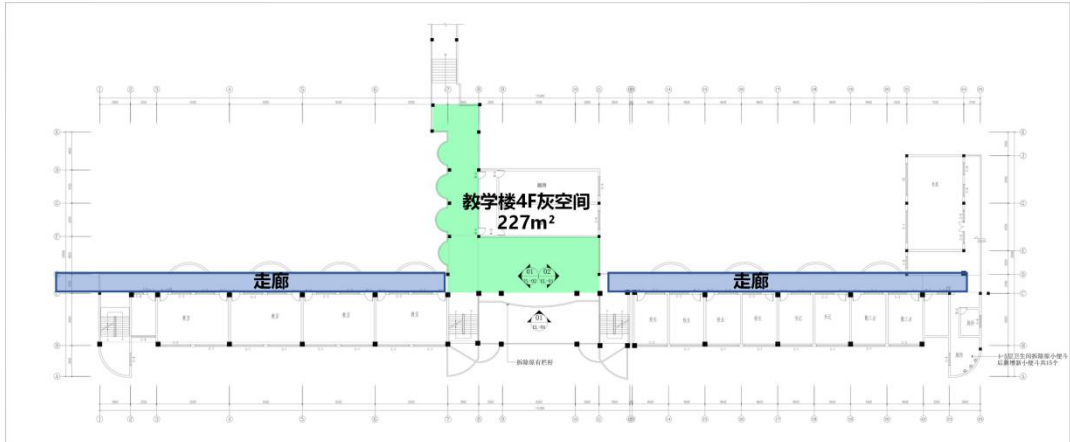
含学校大门、校前广场、雏鹰坪、明月塘、高三楼中庭（艺术岛）、实验楼中庭（水的答案）、食堂外（微运动时光）、办公楼外（思维花园）、校园两段围墙等区域的形象提升及景观设计，需完成项目背景解读、区位分析、现状诊断、文化理念分析、设计理念制定、功能/流线分析、重点节点意向图分析、专项分析、平面图/效果图设计、景观土建/植物/水电施工图设计等成果。

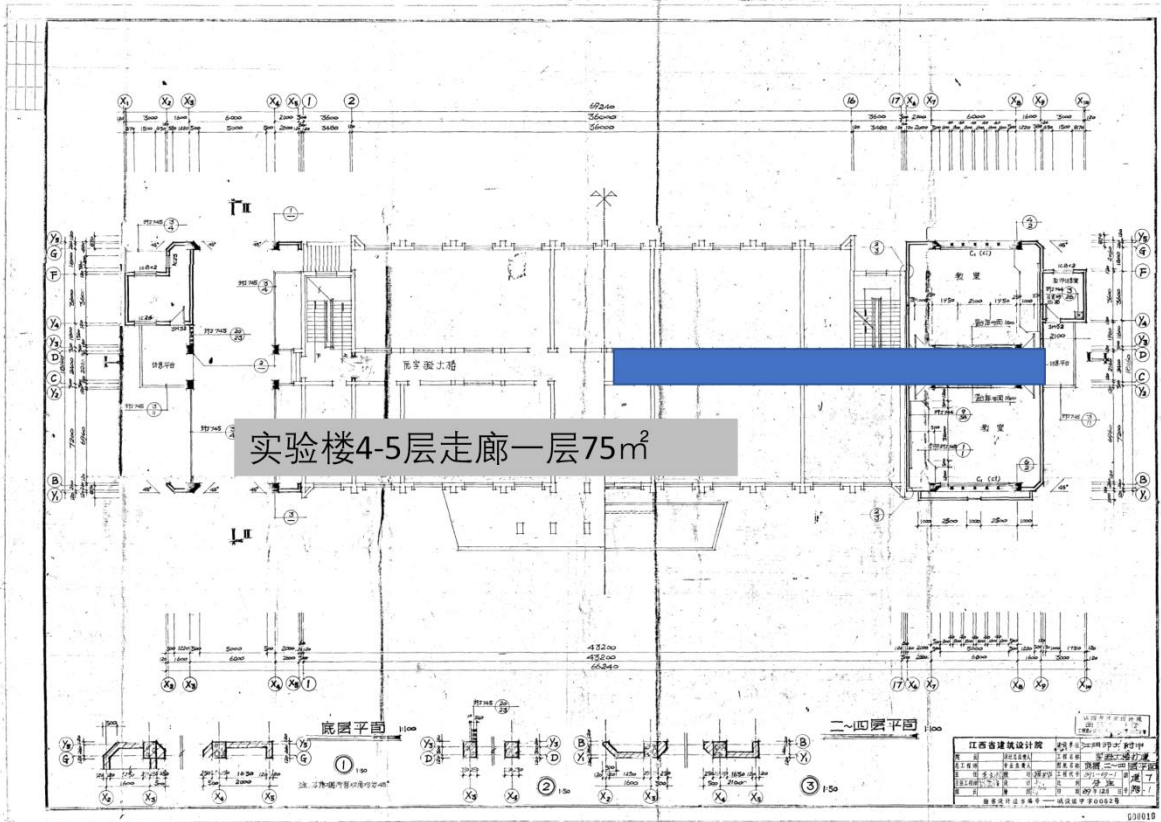
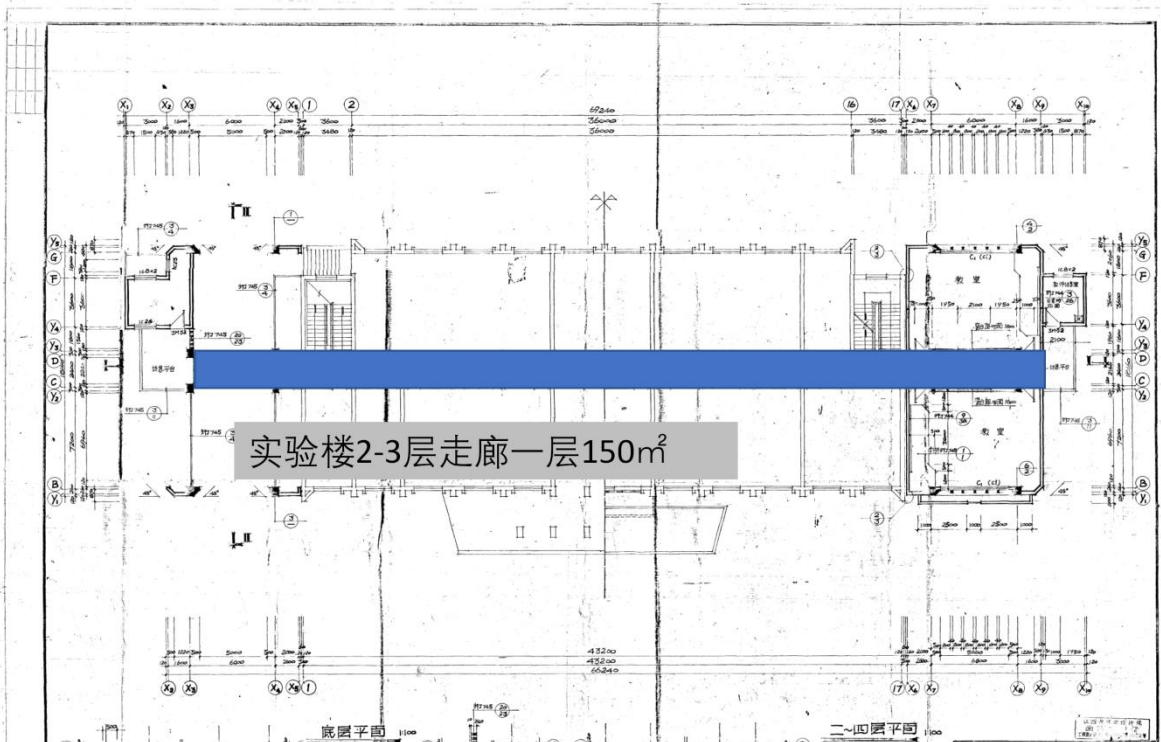
（二）室内文化空间设计

含教学楼 1F 架空层、教学楼 1F 大厅、教学楼 2 楼走廊、教学楼 2F 灰空间等区域设计（阴影区域不在设计范围），需完成项目背景解读、区位分析、空间现状诊断、平面布局设计、人流动线设计、空间文化定位、整体风格定位、效果图/平面方案图设计、施工图（平面/立面/节点大样）设计等成果。

图纸见下页：







二、设计服务分项询价明细

(一) 室外景观文化设计分项询价

序号	设计区域	设计内容	单位	数量	单价 (元, 含 税)	合价(万 元, 含 税)	备注
1	学校 大门	大门形象提 升(仅外饰 面, 不改造 结构)	项	1			含施工图设 计
2	形象 客厅	校前广场景 观设计	m ²	1152			仅方案效果 图设计, 不 含施工图
3	雏鹰 坪	雏鹰剧场景 观设计	m ²	1221			仅方案效果 图设计, 不 含施工图
4	景观 区	明月塘景观 设计	m ²	1524			仅方案效果 图设计, 不 含施工图
5	高三 楼中 庭	艺术岛景观 设计	m ²	1137			仅方案效果 图设计, 不 含施工图
6	实验 楼中 庭	水的答案景 观设计	m ²	1354			仅方案效果 图设计, 不 含施工图
7	食堂 外	微运动时光 景观设计	m ²	1240			仅方案效果 图设计, 不 含施工图
8	办公 楼外	思维花园景 观设计	m ²	1303			仅方案效果 图设计, 不 含施工图
9	校园 周边	两段围墙形 象提升	项	1			仅方案效果 图设计, 不 含施工图

合计	-	-	-	-		室外景观文化设计总价(含税)
----	---	---	---	---	--	----------------

(二) 室内文化空间设计分项询价

序号	设计区域	单位	数量	单价(元, 含税)	合价(万元, 含税)	备注
1	教学楼 1F 架空层	m ²	420			含施工图, 阴影区域不设计
2	教学楼 1F 大厅	m ²	325			含施工图, 阴影区域不设计
3	教学楼 2 楼走廊	m ²	210			含施工图
4	教学楼 2F 灰空间	m ²	248			含施工图, 阴影区域不设计
合计	-	-	-			室内文化空间设计总价(含税)

(三) 项目整体设计费用汇总

序号	设计板块	总价(万元, 含税)	备注
1	室外景观文化设计		即上述室外分项合计金额
2	室内文化空间设计		即上述室内分项合计金额
项目总报价	(1+2)		含税总价, 税率___%

三、费用相关要求及说明

请被询价单位就以下费用相关事项明确回复并填写：

1. 上述报价是否包含设计前期现场调研费用？若不包含，
调研差旅费收取标准为：_____；

2. 上述报价是否包含实体模型制作、动画制作等额外服
务？若需另行收费，相关收费标准为：_____；

3. 设计过程中若需调整设计内容，费用变更规则为：
_____；

4. 其他费用相关补充说明：_____。

四、付款方式询价

请被询价单位结合项目设计流程，拟定合理的付款阶段、
比例及付款节点，填写如下：

付款阶段	付款比例 (%)	付款节点	备注
第一阶段（项目启动）			如：设计工作开展前/ 签订合同后 5 日内
第二阶段（方案确认）			如：方案初稿汇报结 束后 3 日内
第三阶段（成果交付）			如：设计成果确认提 交后 3 日内
其他阶段（如有）			
付款方式补充说明			

五、设计周期询价

请被询价单位明确各阶段设计交付周期（日历天），自双方确认合作并启动设计工作之日起计算，不含询价单位与政府相关部门的沟通耗时：

设计阶段	交付周期（日历天）	备注
概念设计阶段		含设计文本及相关分析图交付
方案设计阶段		含方案图纸、效果图交付及汇报
施工图设计阶段		含全套施工图交付及审核
整体设计周期		从概念设计启动到施工图交付完成总周期
设计周期补充说明		

六、被询价单位信息填写

项目	填写内容
单位名称（盖章）	
统一社会信用代码	
单位地址	

项目负责人	
联系电话	
电子邮箱	
开户银行	
银行账号	
其他联系方式	

七、报价回复要求

1. 请被询价单位按本询价单要求完整填写所有空白项，**起始页加盖单位公章和所有页加盖骑缝章后**，于**2026年3月12日 17:00 前**将纸质版询价单（一式两份）密封送达（可邮寄）至询价单位指定地址，电子版扫描件同步发送至指定邮箱；

2. 报价单填写内容需真实、准确，若有缺项或未按要求填写，视为无效报价；

3. 被询价单位可附页补充设计服务方案、服务团队配置、过往同类项目业绩等相关资料。

八、询价单位联系方式

联系人：廖剑丽

联系电话：13627005947

联系地址：江西省南昌市青山湖区北京西路 194 号

电子邮箱：1826846876@qq.com